

**REDES SOCIALES DE LOS MICRO EMPRESARIOS PÚÑENOS,  
RESIDENTES EN EL DISTRITO DE HUANCAYO**

CONDORI APAZA MARISOL

VILLAVICENCIO ATIENZA HERNESTO

**RESUMEN EJECUTIVO DE PONENCIA**

El presente estudio de investigación de nominado "Redes Sociales de los Micro Empresarios Puneños residentes en el distrito de Huancayo", tiene como objetivos identificar los factores que influyen en el conformación de redes sociales de los micro empresarios Puneños residentes en el distrito de Huancayo; explicar la tipología de redes que utilizan los mismos en las que establecen sus redes socio económico; identificar los logros obtenidos gracias a sus redes sociales En esta perspectiva se busca demostrar las siguientes hipótesis:

- a) Los factores que influyen en la conformación de redes sociales de los micro empresarios Puneños residentes en el Distrito de Huancayo son: La solidaridad, reciprocidad; el paisanaje, parentesco, compadrazgo; el espíritu de progreso; el club departamental Puno.
- b) La tipología de redes sociales de los micro empresarios Puneños residentes en el Distrito de Huancayo son las

redes de migración, redes de ayuda mutua, redes de producción, redes de abastecimiento, redes de comercialización, redes culturales

- c) Los logros que obtuvieron los micro empresarios Puneños residentes en el Distrito de Huancayo gracias a sus redes sociales y a su espíritu de progreso son: En lo económico, mejores ingresos económicos, ampliación de espacios comerciales, competir con éxito en el mercado; en lo social en paso de una posición social a otra; en lo cultural la reproducción de algunos elementos culturales como las fiestas patronales

La investigación de acuerdo a las preguntas de problemas a las hipótesis y objetivos esta enmarcado en el tipo de investigación descriptiva y explicativa

DESCRIPTIVA- Porque se da a conocer como se manifiesta el fenómeno es decir se observa como se desarrolla las redes sociales de los microempresarios Puneños residentes en el Distrito de Huancayo

## EXPLICATIVO

Porque se explica el porque del fenómeno así también se encuentra y explica sus causas y efectos

La población esta compuesta por la totalidad de micro empresarios Puneños residentes en el Distrito de Huancayo que se dedican a las actividades económicas de: Calzados y Artesanía de Tejidos Teniendo un promedio de 102 micro empresarios

En la investigación se utiliza los siguientes métodos

Inductivo

Cualitativo (historias de vida)

Histórico lógico

La técnicas de recolección de datos mas utilizadas fue el observación, lo cual se utilizo para observar a los micro empresarios Puneños residentes en el Distrito de Huancayo, y de la misma manera observar su ambiente fisico social y cultural; o sea el contexto social donde desarrolla normalmente sus actividades, y con el objeto de aceptar aquellos aspectos que son mas significativos para nuestra investigación

## **LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN SON LOS SIGUIENTES**

1. Los aspectos mas sobresalientes que influyen en la conformación de redes sociales de los micro empresarios Puneños residentes en el Distrito de Huancayo son los valores como la solidaridad y reciprocidad de la cultura Aymara y ende de sus experiencias e iniciativas solidarios en el sector rural de donde provienen
2. Las relaciones familiares de los Puneños en un factor social que influye en la conformación de sus redes, que ya sean familiares, multifamiliares y redes étnicas Ya que el elemento unificante y solidificante de la familia es el amor y respeto, por lo tanto siempre hay una preocupación única por cada miembro estén donde estén
3. El paisanaje es otro factor social para que se establezcan redes sociales, porque siempre esta presente el sentimiento de pertenencia, ya que proviene del mismo lugar de origen que comparten una identidad común (valores, creencias, hábitos, costumbres, etc.)
4. El compadrazgo como los dos anteriores es un factor que influyen en la conformación de redes sociales, ya que el compadre mediante un rito contrae una obligación moral y social de ayudar a sus respectivos compadres y velar por

el ahijado, ya su vez el ahijado tiene el deber de obedecer, respetar y ayudar

5. En lo institucional, el Club Departamental Puno a través de sus diversas actividades sociales, culturales y deportivas evita que los migrantes se dispersen en sus relaciones sociales, a su vez refuerza las relaciones de los recién llegados dándoles mecanismos que utilicen como los contactos con paisanos ya establecidos en un nuevo contexto social
6. El espíritu de progreso del hombre Andino es el factor socio económico que les sirve para alcanzar las metas que anhela para él y su familia, y ve como único mecanismo la utilización de sus contactos sociales y su laboriosidad
7. Los micro empresarios Puneños residentes en el Distrito de Huancayo establecen las siguientes tipologías de redes sociales: redes de migración, que les ayuda a salir de sus lugares de origen y acentuarse en la ciudad de Huancayo A través de sus contactos sociales de familiaridad y paisanaje se facilita alojamiento, alimentación, información, empleo, etc. Redes de ayuda mutua, que se da en lo cotidiano como prestamos de dinero, prendas de vestir y toda clase de artículos de

uso en el hogar y otros, así como servicios de diversas clases. Redes de producción: vínculos y relaciones que se da para actuar constantemente en la producción artesanal, como la mano de obra, aprendizaje e independización. Redes de abastecimiento, en el que se suministra materias primas, mercancías y capital para la producción y comercialización como transacciones comerciales (Huancayo - Caquetá). Redes comerciales, lo que se da en el comercio como el crédito, el apoyo técnico, compras de galerías, centros comerciales, ayudar a vender, armar puestos, etc. Redes culturales en los puneños que establece para reproducir algunos elementos de su cultura en forma colectiva, que comprende las fiestas patronales como la Virgen de la Candelaria y Virgen de las Mercedes, etc.

8. Los logros que los micro empresarios puneños residentes en el Distrito de Huancayo han alcanzado gracias a sus redes sociales son económicas, sociales y culturales.

**LAS PRINCIPALES CONCLUSIONES QUE SE DESPRENDEN DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN SON LAS SIGUIENTES**

1. Los aspectos más sobresalientes que influyen en la conformación de redes sociales de los micro empresarios puneños residentes en el Distrito de Huancayo son los valores como la solidaridad y reciprocidad. La

información mencionada nos indica que la reciprocidad y solidaridad son dos factores culturales que influyen en la conformación de sus redes; ya que se demostró que esto se da mediante indicadores como: Alimentación, Hospedaje, Trabajo, colaboración, prestamos, etc.

2. El paisanaje, parentesco y compadrazgo son factores que influyen en la conformación de redes sociales, ya que estas variables coadyuvan a que establezca relaciones permanentes que los une
3. El club Departamental Puno como factor institucional organiza y unifica los Puneños residentes en Huancayo a través de sus diversas actividades que realizan
4. El espíritu de progreso del hombre andino es un factor económico; ya que para alcanzar las metas anheladas utilizan sus contactos sociales entre paisanos y de esa forma puedan salir de la pobreza y marginación, y puedan superarse y sobre salir como lo han demostrado en la ciudad de Huancayo
5. La tipología de redes sociales establecen los micro empresarios Puneños residentes en el distrito de Huancayo son: Redes de migración, de abastecimiento, comercialización, de ayuda mutua y redes culturales mediante mecanismos de solidaridad, reciprocidad y su badaje cultural

6. Los micro empresarios Puneños que residen en el distrito de Huancayo obtuvieron logros económicos sociales y culturales Esto gracias a sus redes sociales ya su espíritu de progreso

## **INTRODUCCIÓN**

El presente estudio de investigación denominado "Redes Sociales de Micro Empresarios Puneños residentes en el distrito de Huancayo" es un fenómeno positivo para la sociedad, ya que entendemos por redes sociales al estudio sistemático de relaciones sociales que los hombres establecen entre si con el objetivo de lograr el acceso a los benéficos materiales y emocionales necesarios para la vida diaria, es así que nos planteamos la siguiente interrogante general: ¿Cómo y con que finalidad los micro empresario Puneños residentes en el distrito de Huancayo establecen sus redes sociales?

Se investigo el presente tema porque a nivel regional no existe suficiente material bibliográfico sobre el tema; por lo tanto es importante la investigación mencionada para contribuir al desarrollo de la ciencias sociales y poner al alcance del publico en general, especialmente a los estudiantes de las Ciencias Sociales para que tengan una visión sobre dicho fenómeno social

Es así que el presente tiene como objetivo general conocer como y con que finalidad los micro empresarios Puneños residentes en el distrito de Huancayo establecen sus redes sociales; siendo su hipótesis respectiva la siguiente: de micro empresarios Puneños residentes en el distrito de Huancayo establecen sus redes sociales mediante relaciones

de interandino de bienes y servicios con la finalidad de obtener logros socioeconómicos y culturales

Para una mejor comprensión del estudio se dividió la presente investigación en los siguientes capítulos

**CAPITULO I:** En donde se dará a conocer los factores que influyen en la conformación en la conformación de redes sociales de los micro empresarios Puneños residentes en el distrito de Huancayo

**CAPITULO II:** En la cual se explicara la tipología de redes que utilizan los micro empresarios Puneños residentes en el distrito de Huancayo

**CAPITULO III:** Donde se desarrolla los logros que obtuvieron los micro empresarios Puneños gracias y sus redes sociales ya su espíritu de progreso

Teniendo en cuenta que el estudio es indispensable para la sobre vivencia y desarrollo de algunos grupos sociales esperamos que el presente sea útil para otros estudios similares

*LOS AUTORES*

## **REDES SOCIALES DE LOS MICRO EMPRESARIOS PUNEÑOS RESIENTES EN EL DISTRITO DE HUANCAYO**

El tema de la ponencia a desarrollarse es indispensable ya que tendrá como unidades de análisis a los microempresarios Puneños que se dedican al sector calzado y los que se dedican a la artesanía de tejidos

Es así que la redes sociales como teoría sociológica es una herramienta de análisis que nos permite investigar a los grupos sociales en sus relaciones e interrelaciones sociales de modo muy distinto a otros enfoques tradicionales Por lo tanto a través de esta categoría sociológica, en la presente ponencia, se va a explicar y demostrar todo el proceso de migración, aceptación e inserción de los micro empresarios Puneños residentes en el distrito de Huancayo, a partir de los años 60 hasta la actualidad

Entendiendo por redes sociales en términos sencillos y simples a las formas de ayuda mutua, reciprocidad, intercambio, interdependencia, articulación, vinculación, cooperación, acción colectiva, etc. Por lo tanto las redes sociales para los Puneños residentes en el distrito de Huancayo representan estrategias de supervivencia (en un primer momento) y estrategias de desarrollo que les permite enfrentar la situación de pobreza, exclusión social, desempleo y otras necesidades básicas

## CAPITULO I

### FACTORES QUE INFLUYEN EN LA CONFORMACIÓN DE REDES SOCIALES

**Factores Culturales** Entre los factores culturales que influyen en la conformación de redes sociales de los micro empresarios Puneños residentes en el distrito de Huancayo se identifico la reciprocidad y solidaridad Entendiendo por solidaridad el espíritu de unidad: de ser un grupo homogéneo que se manifiesta en la vida comunitaria a pesar de las tensiones internas El honor y el buen nombre de la comunidad tiene que ser resguardada, por que el bien o el mal que haga un miembro de la comunidad afecta a todos sus integrantes Los Puneños demuestra su solidaridad con ayudas como: alimentación, hospedaje, colaboración, apoyo mutuo Reciprocidad la reciprocidad es entendida como la correspondencia de uno a otro, o como se expresa acción mutua entre dos o mas sujetos Es así que los Puneños demuestran su reciprocidad con diversos tipos de ayuda reciproca, teniendo siempre en mente el refrán "Hoy por mi mañana por ti"

**Factores Sociales:** Entre los factores sociales que influyen para la conformación de sus redes sociales tenemos el paisanaje, el compadrazgo y el parentesco Siendo estos 3 aspectos que conllevan a la unión y reunión entre ellos

**Factor Económico:** El factor económico mas imperante que tiene siempre presente en mente los micro empresarios Puneños residentes en el distrito de Huancayo es el espíritu de progreso, ya que con este valor los Puneños son estrategas y son arriesgados hacia cualquier trabajo o negocio con una mentalidad empresarial y positivas Es por eso que en la actualidad ellos son migrantes sobresalientes tanto en Lima como en Provincias

**Factor Institucional:** El club departamental Puno, jugo y juega un papel muy importante para la conformación de sus redes y sociales Porque esta institución cumple con la función de unir a todos sus miembros mediante actividades que realiza

## CAPITULO II

### TIPOLOGIA DE REDES SOCIALES DE LOS MICRO EMPRESARIOS RESIDENTES EN EL DISTRITO DE HUANCAYO

Redes de Migración: Los Puneños realizar! Sus redes de migración en un primer momento cuando los pioneros migraron aproximadamente en la década de los 60, y establecidos estos ya en el nuevo contexto social (Huancayo}, sintieron la necesidad de llamar a sus parientes y paisanos, estableciendo contactos sociales Es así como se desarrollo Sus redes de migración Redes de Ayuda Mutua: Las de redes mutua esta considerado para la presente investigación como formas de ayuda que le dan en la vida cotidiana de los micro empresarios Puneños y sus familias, tales como: alimentación, hospedaje, colaboraciones, prestamos, prestación de servicios Entre los Puneños que ayuda sobre todo cuando un paisano se encuentra en dificultades económicas, de salud etc.

Redes de Producción: Son vínculos y relaciones que se dan en todo el proceso artesanal entre Puneños y paisanos en forma solidarias y que no interviene una tercera persona que no sea de su lugar de origen siempre se prefiere aun paisano para el trabajo en sus talleres artesanales, lo cual permite que a través de los vínculos con parientes y

paisanos bajar los costos de producción; siendo así la red un instrumento de competencia

**Redes a Abastecimiento:** No es otra cosa que suministrar materias primas, productos, mercancías y capital para la producción y la comercialización. En la cual los micro empresarios Puneños en su gran mayoría forman su red de abastecimientos por que el que abátese ,de materia prima aun productor puneño es un paisano, y este distribuye al por mayor sus productos a otros paisanos que no producen lo mismo que él

**Redes de Comercialización:** Como se dijo en un principio, los micro empresarios Puneños llegaron a Huancayo con la finalidad de comercializar sus artículos artesanales. Establecidos ya en esta nueva ciudad, ellos ensañan la técnica de comercialización a sus paisanos que recién llegan a Huancayo de diversas formas.

**Redes Culturales:** Las redes culturales dignifica la reproducción de su badaje cultural en un contexto diferente al suyo. Es así que los Puneños, quienes suelen llamarse "De Sangre Negra" no olvidan sus costumbres y tradiciones de sus pueblos. Es por eso que con una buena organización ellos reproducen algunos elementos culturales como: las danzas, el Folklore, celebrando cada año las fiestas patronales en conmemoración a la virgen de las mercedes ya la virgen de la candelaria

### **CAPITULO III**

#### **LOGROS OBTENIDOS POR LOS MICRO EMPRESARIOS PUNEÑOS GRACIAS A SUS REDES SOCIALES**

Logros Económicos: La gran mayoría de Puneños tiene un gran espíritu de progreso llevan consigo la reciprocidad, lo cual unido a sus redes sociales hicieron que obtengan logros económicos tales como: Mejores ingresos económicos, ampliación de espacios comerciales, generación de empleo y competir con éxito en el mercado

Logros Sociales: (Movilidad Social yertical ascendente) la movilidad social es entendido como el desplazamiento de los individuos o un grupo dentro de sus propios estratos O el paso de un estrato a otro El volumen de la movilidad social depende no solo de estructura económica de la sociedad y el acceso a que ella tenga sus integrantes, si no depende tanlbién de los valores y creencias existentes Los pirones llegaron a Huancayo vendiendo su artesanía de tejidos y de jebes como ambulantes informales con poco capital y sin una educación adecuada, y sin "vivienda propia A medida que se van insertando en el mercado obtenían mejores ingresos económicos, construyen Sus casas, se compran galerías para vender Sus productos, le dan una mejor educación a sus hijos, etc.

**Logros Culturales:** El aspecto cultural no solo prevalece, si no que se transforma y se reproduce; es así que los micro empresarios Puneños reproduciendo sus cultura en un lugar ajeno que es Huancayo Dando a conocer las fiestas y costumbres que ellos realizaban en su tierra Entre estos podemos mencionar los siguientes: La Saya, La Tuntuna, La Morenda, Los Caporales, fiestas patronales en honor a la Virgen de las Mercedes ya la Virgen de la Candelaria

## CONCLUSIONES

1. Los aspectos mas sobresalientes que influyen en la conformación de redes sociales de los micro empresarios Puneño residentes en el distrito de Huancayo son la solidaridad, reciprocidad, paisanaje, parentesco, compadrazgo, el espíritu de progreso y el club departamental Puno
2. Los micro empresarios Puneños utilizan las siguientes tipologías de redes: redes de migración, ayuda mutua, producción, abastecimiento, de comercialización y redes culturales: mediante mecanismos de solidaridad y reciprocidad de su badajee cultural
3. Los micro empresarios Puneños que residen en Huancayo obtuvieron logros económicos, sociales y culturales Esto gracias a sus redes sociales ya su espíritu progreso

## **SUGERENCIAS**

1. Se sugiere a los estudiantes y profesionales analizar y r estudiar a grupos humanos emergentes
2. Se sugiere a los ciudadanos dar cabida y ser enfáticos con los migrantes
3. Se sugiere a las autoridades municipales dar oportunidades y facilidades para la organización y unificación de los migrantes, mediante apoyo solicitados por ello

## BIBLIOGRAFIA

1. ALBERTHINI DIAZ, Javier, "Estrategias de Vida en el Sector Urbano popular" DESCO- Perú, 1991
2. ALTAMIRANO, Teófilo "Del Vecindario a las Redes Sociales"
3. CASTRO, Jaime: "Estrategias y Porvenir Andino" Edit IDE - Puno- Perú 1992
4. 4 LOMNITZ, Larissa "Como Sobreviven los marginados" Edit. Siglo XXI, México 1983
5. PANFICHI, Aldo: "Pobreza Urbana": "Estrategias de Sobrevivencia" "Del Vecindario" de redes sociales Edit. Canchuicra, Perú 1996

## INTRODUCCIÓN

"Mirando El Presente Con Ojos Del Mañana."

Un niño puede ver con claridad a una distancia tan corta como 6,3 cm. Al aumentar la edad del individuo) las lentes se van endureciendo poco a poco y la visión cercana disminuye hasta unos límites de unos 15 cm a los 30 años y 40 cm a los 50 años. En los últimos años de vida la mayoría de los seres humanos pierden la capacidad de acomodar sus ojos a las distancias cortas.

A medida que vamos creciendo la distancia de visión va aumentando, no solo en distancia física sino también en la manera de cómo vemos la realidad. El hombre es la única especie que puede ver con los ojos cerrados) planear su futuro) proyectarse cómo quiere verse a si mismo a largo tiempo) es el único que puede mirar el presente con ojos del mañana.

Hoy en día es tan importante ser competitivo) adaptarse a los nuevos cambios) planear nuestro futuro, ¿y que es el mañana? Que nuevos retos trae? Estamos haciendo algo en el presente para enfrentarlos? De estas inquietudes es que

nace el presente trabajo, orientado básicamente al trabajador y la tecnología.

"Quienes no se preparan para el futuro están destinados a ser sus víctimas".

Durante siglos de una forma u otra, eruditos y sabios han hecho eco a esta advertencia. Quienes escucharon sobrevivieron, inclusive muchos prosperaron, quienes rehusaron a hacer caso a la advertencia se convirtieron en víctimas de su propia falta de visión.

"El cambio llegó para quedarse". Todo mundo lo sabe la frase se ha repetido en salas de conferencias, salones universitarios, cafeterías, presentaciones en vivo y salones de convenciones. Sorprende que con todo este discurso la mayoría de personas rehusen a cambiar "¡estatus quo por siempre!" Proclaman. Están tan ocupados con sus proclamas que no ven que el resto del mundo pasa sobre ellos. Infortunadamente para estos individuos el cambio como con una velocidad creciente.

La economía que viene emergiendo en los países desarrollados con el despliegue de la tercera revolución industrial viene alterando radicalmente el régimen del trabajo que impulso la sociedad industrial.

## **LAS NUEVAS TECNOLOGIAS**

Empeñados en incrementar la productividad (producción por horas trabajadas) los patronos están descubriendo nuevas formas de utilizar la tecnología para reducir las horas de trabajo humano. Un objetivo primario es reemplazar el capital humano por capital tecnológico protegiendo al empleador contra la incertidumbre de los cambios en las disposiciones laborales, los programas de atención medica y los impuestos.

Se puede anticipar que experimentaremos algunos cambios considerables como resultado de las nuevas tecnologías y de la aplicación adicional de la tecnología existente ya avanzada. El Caso de las Computadoras se han convertido en parte integral del mundo corporativo hemos pasado de los mainframes a las computadoras personales (PC) tipo desktop, y los computadoras del tamaño de la palma de la mano están ganado popularidad. Existe tecnología para fabricar potentes computadoras que podríamos enganchar a nuestro cinturón, llevar en la cartera o incluso sobre nuestra muñeca. La fantasía de las comunicaciones de la famosa tira cómica Dick Tracy es ahora realidad.

La tecnología de las comunicaciones celulares, los modems, el correo electrónico y la red Internet están vivos, se

encuentran bien, y se están haciendo mas poderosos. Aun con toda la literatura de la autopista de la información la mayoría de lasa personas se inquietan con solo mirar la rampa de acceso.

Pero como hablar en un país Tercer Mundista de este fenómeno, en que nos afecta, podemos hablar de todos estos avances tecnologicos pero sino usando esta tecnología como herramienta entonces no nos servirá de nada excepto de una moda (que yo tengo una computadora. con mas Megas o un parlante de mas wats etc.). Si no podemos utilizar estos recursos como herramientas para desarrollarnos mejor.

Viviane Forrester afirmaba que nadie tomaba en cuenta a las tecnologías hasta que se introdujo a las Organizaciones es entonces donde se comenzó a darle importancia Estas tecnologías tendrán también un creciente impacto sobre la forma como trabajamos. La mayor capacidad de las comunicaciones ha cambiado para siempre, las relaciones entre las compaflias los departamentos y los individuos. Sistemas acelerados de comunicaciones como el intercambio electrónico de datos (EDI) y los avances en los medios de radiodifusión han eliminarlo los retrasos en la transferencia de información.

La llegada de la tecnología de las comunicaciones continua cambiando la norma de trabajo de las personas y el sitio donde lo hacen. Muchos trabajadores no tendrán que ir mas a

la oficina pues podrán trabajar desde sus hogares incluso desde el hogar de otra persona.

Para muchos trabajadores la ubicación física es cada vez menos importante. Por ejemplo en el teletrabajo Estados Unidos que experimentan una escasez de expertos en software suplen sus necesidades empleando personas capacitadas de otros países- Pueden contratar ingenieros indios, filipinos, peruanos, o irlandeses a un Costo que equivale al 25% ó 40 por ciento de sus colegas americanos y son esos emplearlos que harán los negocios a través de altas líneas de velocidad, sin gastos de viajes ni reubicación. La explotación de la tecnología es superficial, siempre esta sujeta a cambios) los Videotelefonos están a la vuelta de la esquina igual que otros adelantos que aun se encuentran en la etapa de disetlo- Los tiempos de investigación e introducción se han reducido en gran medida por lo que podemos esperar la llegada de una gran variedad de nuevos productos.

#### **CORRIENIES TECNOLOGICAS:**

Los Optimistas.- consideran que las nuevas tecnologías prometen hacer el trabajo más variado, gratificante y creativo que el alienado trabajo industrial.

Los Pesimistas.- apuntan que a pesar que existe un trabajo mas humanizado en los sectores productivos de punta. esto sucede solo como excepción. y en el largo plazo siempre

habrá trabajos de menor calificación poco gratos y repetitivos y siempre será necesario gente que lo realice. Tal cosa es cierta pues vivimos en un proceso de transición entre la economía industrial en repliegue y la economía post-industrial en ascenso en tanto la primera siga siendo dominante) muchas cosas solo cambiarán en sectores aislados de la economía.

La desmasificación del trabajo caracterizado por la creciente demanda de los trabajadores con una alta calificación y la decadencia de los operarios que antes realizaban tareas simples y repetitivas se inició en las ramas de punta de la tercera revolución industrial Informática - Telemática - Biotecnología - pero viene extendiéndose con creciente velocidad a otras ramas productivas.

#### **TRABAJADORES OBSOLETOS**

En algunos casos los patronos no han conseguido hacerse a trabajadores más calificados durante el proceso de reestructuración que aun continúa muchos trabajadores obsoletos fueron eliminados como basura e ingresaron a las filas del desempleo Esta eliminación no ha terminado. A medida que recluten personas jóvenes. dinámicas con conocimientos de computación, los empresarios despedirán a los trabajadores que han permanecido con ellos durante 5 a

20 años. Estos trabajadores necesitan readiestramiento para alcanzar nuevas oportunidades.

En muchas ocupaciones el trabajo se realiza en forma muy diferente a la de hace unos pocos años y en el transcurso de los 5 a 15 años habrá cambios aun mas sustanciales en ese aspecto. Este viraje significa que tenemos muchos trabajadores buenos, que necesitan un nuevo entrenamiento y muchos para trabajos que en nada se parecen a lo que han realizado durante la mayor parte de sus carreras.

La clave del éxito laboral de hoy la capacidad de adaptación como parte de la competitividad para superarse pocos trabajadores en cualquier campo o en cualquier nivel, harán las cosas de la. manera que siempre han hecho. Es obvio que lo que dio resultado hace 20 años no de resultados hoy

#### **LO QUE IMPLICA LA COMPETITIVIDAD**

POSEER JUVENTUD

NO CONVENCIONALES

NEGOCIADORES CREATIVOS

PERICIA TECNOLÓGICA

COMPETITIVIDAD

ADAPTABILIDAD

HABILIDADES DE  
COMUNICACIÓN  
(Oratoria escritura)  
etc.

APTITUDES

CAPACIDAD y EL INTERES

POR APRENDER

PSICOLOGICAS

ALIMENTAR y DESARROLLAR  
EL CUERPO LA MENTE y EL  
ESPIRITU.

La capacidad y el interés por aprender son las aptitudes mas importantes. El éxito no depende de lo que puede hacer un trabajador ahora si no de su facilidad de aprender y aplicar los nuevos conocimientos. Esta capacidad será de vital importancia tanto para los trabajadores principiantes como para aquellos que cuentan con experiencia.

Para mejorar la fuerza laboral los patronos enfrentaran desafíos serios costosos y que consumirán tiempo. Este mejoramiento abarcara desde la enseñanza de las habilidades básicas de lectura a los trabajadores mas viejos, quienes no necesitan mas que un octavo grado de escolaridad cuando iniciaron sus carreras hasta la consecución de competencia y confianza en las labores de nivel superior en computación. Se da mayor énfasis a las relaciones ínter personales ya la administración del auto entrenamiento.

Lo que se ha descrito como actividades secundarias ganara importancia. Esperamos un creciente reconocimiento del valor de la comunicación persona a persona con un movimiento de apoyo para fortalecer las destrezas en estas áreas.

#### **ADAPTACION.-**

Los empleados que se preparan para una carrera e intentan permanecer en un tipo de trabajo durante toda su vida laboral, encontraran competencia en una nueva clase de trabajador.

Los adaptables. son aquellos que están prestos a cambiar con rapidez. se adaptaran con facilidad a los cambios y los requisitos laborales) las oportunidades de empleo) e incluso a los cambios mayores en sus carreras

Analicemos algunas de sus características:

1. Alto nivel educativo generalmente universitario con dos carreras.
2. Capacidad de aprendizaje para las nuevas tecnologías
3. Flexibilidad laboral. disfrutaran del trabajo pero con grandes exigencias (familia. hijos. etc.)
4. Serán muy sensibles y estarán muy alerta a los problemas
5. Se conectarán en la Relación con el patrono sin ser estables
6. Independencia
7. Exclusividad y orgullo
8. Negociadores creativos
9. Inteligentes
10. Agresivos, sabrán lo que desean
11. Pericia tecnológica elevado nivel de competencia tecnológica
12. Habilidades para la comunicación, oradores, escritores
13. Alto desempeño
14. Bien organizados

POSEER JUVENTUD .-

Se amolda como parte de ser competitivo pero en menor grado que la adaptabilidad este factor es importante por dos motivos) el primero una de las características ~ los jóvenes

es su vitalidad y dinamismo, Esta comprobado que la mayor parte de aprendizaje y la asimilación de conocimientos es hasta los 23 años aproximadamente esto es una ventaja a su favor con respecto a los demás trabajadores

El segundo factor es el no-convencionalismo, que también caracteriza a mis contemporáneos, establecer las propias reglas, no dedicando parte del tiempo a congraciarse con el jefe, están dedicados a la acción.

#### **APTITUDES PSICOLOGICAS**

Capacidad e interés por aprender, indiferentemente de la edad que se posea, Implica también la preocupación de desarrollo y alimentación del cuerpo alma y espíritu, los nuevos trabajadores competitivos tendeb-an que racionalizar sus sentimientos que les permitirá ser no simplemente existir

"Ningún hombre es una isla

(Jolm Donne)

### **EL NUEVO TRABAJADOR**

Evolución histórica de Los nuevos trabajadores.- A comienzos de la década del '90 avanzábamos a una recesión, y estos patronos se encontraron con un exceso de gastos en general que habían escapado de su control dentro de ellos él numero de personal.

Con la baja del negocio no se requeriría tanta gente de modo que los patronos sintieron que reducir los empleados era algo justificado inicialmente las reducciones forzosas adquirieron la forma de despidos y en la mayor parte de los casos el ultimo en ser contratado fue el primero en partir. Con :frecuencia la destitución de empleados redundantes (trabajadores masa: con trabajos sencillos y repetitivos) fue cada vez más continua ()2

Los recortes fueron tan profundos en algunas empresas que muchos empleados que hablan sido leales durante aflos, incluso décadas recibían simples comunicados donde se les informaba su despido. Cualquier sentido de lealtad corporativa por parte de los empleados se evaporo. Al comprender el peligro que presentaba despojar a sus compafllas de un numero excesivo de empleados competentes, los mejores lideres corporativos comenzaron a evaluar otros métodos para controlar sus costos. Disminuir el tamaflo de la empresa (downsizing) se convirtió en dar el tamaflo adecuado (rightsizing) cuando compafllas incorporaron sus

procesos de Reestructuración Renacimiento y Reingeniería.

### **LA DESMASIFICACIÓN DE LOS TRABAJADORES**

En el trabajo se viene dando un radical proceso de desmasificación. Antes los trabajadores eran fácilmente intercambiables, pues al estar organizada la producción en la base a la división del trabajo en tareas simples y repetitivas. cambiar un trabajador por otro era sencillo y poco costoso: bastaba regular una persona sana y con regular criterio, darle la instrucción que requería para hacer su tarea { en algunos casos se necesitaban apenas unos minutos )y ponerla a trabajar.

Ese era el trabajador masa cuya gloria era que existían millones de trabajadores en condiciones similares: juntos constituían una gran fuerza política. la masa de trabajadores como los llama Nelson Manrique, Pero al mismo tiempo era su miseria, pues había millones de desocupados que podían hacer el mismo trabajo con similar competencia (El ejercito industrial de reserva del que hablaba Marx)

El mayor grado de calificación que se exige actualmente a los trabajadores supone una radical desmasificación del trabajo los trabajadores dejan de ser intercambiables cuando poseen habilidades que requieren periodos de aprendizaje largos a un costo elevado.

Hoy los trabajadores que no dominen la mecanografía y esperar contar con una secretaria que escriba 8US trabajos

a maquina (la maquina de hoyes obviamente la computadora) son vistos con razón como dinosaurios.

Sin embargo esa demanda era normal así apenas una década.

Tareas simples

Las propias tareas simples se han ido modificando a medida que avanza el proceso de INFORMATIZACION, los trabajos "poco calificados" como manejar archivos manejar inventarios organizar la correspondencia controlar los stocks se van INFORMATIZANDO progresivamente.

Las personas que lo realizan tienen un nivel muy alto de calificación por encima del necesario de hace una década. tareas como redactar, organizar, despachar y la correspondencia van dejando de ser encomendadas a las secretarias y tienden a ser asumidas directamente por los emisores de los mensajes a medida que se va generalizando la utilización de redes electrónicas. Los propios de sistema de impresión y reproducción que están en el escalón de lo que se consideraba las tareas mas simples de una oficina incorporan crecientemente componentes informáticos, y no podrían ser manejados por el trabajador no calificado de ayer.

Surge las diferencias entre el trabajador masa y el nuevo trabajador, mientras al primero se le podía despedir sin producir mayores trastornos en la empresa. por que para ellas son obsoletos: "individuo bien entrenado y

experimentado para realizar trabajos que ya no existen'.

(&)

El nuevo trabajador" mas preparado" con mas especialización en información en paquetes informáticos, usos de herramientas de Internet y otros servicios avanzados.

SIN DUDA COEXISTIREMOS DURANTE ALGUN TIEMPO CON TAREAS NO CALIFICADAS PERO LA TENDENCIA ES CLARA: ESTAS IRAN INCORPORANDO CRECIENTEMENTE EL FACTOR CONOCIMIENTO

Cuanto más especializado es el trabajo:

Menos intercambiables son los trabajadores.

Mayores son los costos de contratación de nuevo personal.

Más hondos son los trastornos que provoca en la empresa que lo emplea.

Todo lo anterior no es accidental. Por el contrario tienen una lógica profunda. A medida que el conocimiento se va convirtiendo en el factor fundamental de la producción en todas las ramas de la economía las empresas que alcanzan la mayor productividad son aquellas que minimizan los trabajos no calificados hasta donde les es posible incrementar substantivamente los que exigen un personal con alta calificación.

LA TECNOLOGIA y EL TRABAJADOR

La creciente aplicación de la tecnología exige a los empleados aprender nuevos métodos y sistemas los empleados

deben aprender continuamente nuevas habilidades para conservar su eficiencia. Esta verdad se explica a los técnicos operacionales, a los ejecutivos mas antiguos ya a todas las personas de niveles intermedios.

La AMERICAN SOCIETY FOR TRAINING AND DEVELOPMENT calcula. que el 75% de la fuerza laboral en estados Unidos debe recibir un entrenamiento a mas tardar al finalizar el año 2000

El entrenamiento mismo ha sufrido algunos cambios tecnológicos significativos. En algunas instituciones el entrenamiento que se realiza durante el trabajo se ha reemplazado con programas interactivos de vídeo y entrenamiento en CD-ROM.

A algunos adultos aprendices el proceso de adquirir conocimiento y habilidades les resulta intimidante, pues no se sienten cómodos con operar los computadoras y su desconocimiento de la tecnología hace que operar un computador sea una experiencia atemorizante. Este temor bloquea su capacidad para obtener una ventaja efectiva del adiestramiento por este medio se trata de otro obstáculo en el proceso de adiestramiento.

La comunidad corporativa debe el costo del desafío y de la transmisión de este entrenamiento aunque a medida que tal realización ha progresado, los ejecutivos han protestado

ruidosamente. Resulta comprensible que los patronos sean mas exigentes con los trabajadores capacitados a sus expensas, pues su gran temor radica en que inviertan todos estos recursos para entrenar personas que luego partirán para unirse a otro patrono.

La tecnología se desarrolla con rapidez el cambio ocurre a un ritmo tan acelerado, que la gente se desorienta con facilidad. La nueva tecnología se debe introducir de tal manera que resulte cómoda para quienes van a utilizarla y para quienes vayan a beneficiarse de ella. El equilibrio entre la tecnología y los seres humanos debe mantenerse con especial cuidado a través de cada paso del proceso.

Aunque la rápida y cambiante tecnología ocasionarán una considerable turbulencia el ~ problema mas serio era el elemento humano. Experimentamos un cambio cada vez mas rápido y alimentado por las nuevas tecnologías que reemplazan a aquellas que consideren caducas, este desafiante proceso se intensificará.

El bienestar del trabajador con el cambio, el aprendizaje, la inversión total en la organización y el balance en la alta tecnología alto tacto) son factores determinantes para el éxito. Las exigencias impuestas por los clientes se transmitirán a los empleados. A medida que descendamos mas en el sistema podremos encontrar mayores dificultades.

## BIBLIOGRAFIA

- **MANRIQUE, Nelson** "La Sociedad Virtual 17 Otros Ensayos"
- **GERMAN, Roger** "Retos y Oportunidades En El Mundo Del Trabajo" **CANFIELD, Jack** "Ser Competitivo"
- **NIETO, Jorge** "Teorías De La Globalización"
- **FORRESTER, Viviane** "El Horror Económico II"
- **DRACKER, Peter** "Del Capitalismo a la Sociedad del Conocimiento" **TOFLER, Alvin** "LA Tercera Ola "
- **CASTELLS Manuel** "La Era de la Información"

# **POBREZA Y DESARROLLO RURAL: UNA VISION CRITICA DESDE LA SOCIOLOGÍA**

**HUAMAN PEREZ FRANCISCA**

## ***RESUMEN EJECUTIVO DEL ENSAYO:***

En el caso peruano, el observar la pobreza desde perspectivas netamente estadísticas, nos está conllevando a dejar de lado lo que verdaderamente significa y que "-' aspectos reales debe de considerarse en una pobreza rural, ya que esta viene a ser el no acceso a los servicios básicos, además la baja productividad de sus productos, el no acceso y a mercados. estos aspectos están haciendo de que la población del sector rural migre a las y ciudades, en busca de mejoras de vida, ya l dejar el campo este sector rural esta limitando su proceso de desarrollo rural

La pobreza en el sector rural se encuentra en una situación de marginación con respecto a las ciudades, además el estado a través de sus políticas sociales pretende erradicar la pobreza, pero estas políticas sociales no están centradas en lo que realmente necesitan las zonas rurales.

Si se pretende erradicar la pobreza en el campo se debe de hablar de un desarrollo rural sostenible e integral ,. Que abarque aspectos de potencialidades y capacidades con las que cuentan cada uno de estos sectores como es la promoción campesina, recursos naturales.

## **INTRODUCCIÓN**

A lo largo del siglo xx en nuestro país se viene hablando de la pobreza y el desarrollo rural, sobre todo tomándolo desde la óptica coyuntural, si analizamos el fondo del problema, se ha ido profundizando sobre todo en los últimos 5 años, El objetivo de este ensayo es conocer el problema real que aqueja al sector rural, además analizar las fortalezas con las que cuentan estos sectores para poder viabilizar su desarrollo integral y v sostenible. Para el tratamiento de la problemática, he partido de las interrogantes : ¿qué se v entiende por pobreza rural?, ¿qué engloba desarrollo rural integral y sostenible?, ¿cómo están trabajando las instituciones en la superación de la pobreza rural? ,¿con qué capacidades y potencialidades cuenta el sector rural para su desarrollo?.

Estos aspectos me llevaron a definir el tema y dividirlos en: capítulo I, examina v el área rural frente a la pobreza, la relación campo ciudad ,el reto de desarrollo de las áreas rurales y la promoción rural. El capítulo II abarca subtemas como: la economía campesina, las comunidades campesinas, el desarrollo rural sostenible; todos estos v aspectos analizados desde una perspectiva sociológica, el cual nos permite verificar y v proponer en adelante solución a este problema.

En cuanto a la metodología utilizada para la recolección de información; se hicieron uso de la revisión bibliográfica y de avances de investigación tomando un carácter v analítico-crítico, así como la experiencia de trabajos de campo: la observación y el análisis empírico de la realidad Agradezco de igual manera a las personas que hicieron posible la realización de este ensayo.

**La alumna**

## **CAPITULO I**

### **Pobreza y desarrollo rural: una visión crítica desde la Sociología**

*"Dentro del muro aislante y opresor, el pueblo quechua, bastante arcaizado y defendiéndose con el disimulo, seguía concibiendo ideas, creando cantos y mitos Imitar a alguien desde aquí resulta algo escandaloso. En técnicas nos superaran y dominarán, no sabemos hasta que tiempos pero en arte y creatividad podemos ya obligarlos a que aprendan de nosotros y podemos hacerlo incluso sin movernos de aquí mismo "( José Maria Arguedas Lima Octubre 1968 )*

#### **1.1. Lo Rural y la pobreza: una mirada crítica:**

Hablar de pobreza y desarrollo Rural, hoy en día no resulta ninguna novedad es por ello, que debemos definir lo que es la pobreza rural en relación a la realidad a la crisis en el campo peruano.

Antecede a la crisis actual del país, el progresivo deterioro de las condiciones de vida y de la producción en el medio rural ha recorrido ya varias décadas; para población andina-rural y campesina la crisis prolonga la miseria cultural, social, política y económica desde hace siglos. La pobreza del hombre del campo no es solo coyuntural(momento), sin una pobreza estructural (problema

a futuro), por eso su abordaje requiere coherencia y estabilidad, el problema del sector rural no es solo técnico, de precios, sino es integral, es importante reconocer el dinamismo potenciando de las capacidades productivas y v humanas. Para ello es necesario tener rasgos y tendencias: pues *"el paulatino deterioro de los ingresos y de las condiciones de vida en el campo; viene del progresivo estancamiento y lento dinamismo productivo del sector agrario. Estas tendencias aparecen desde 1940, cuando el patrón de crecimiento primario ex portador semi v industrial dependiente comenzó a cambiar la estructura productiva del país, relegando v y marginando a los sectores rurales pobres, sobre todo de los campesinos de la v sierra"*(González de Olarte : 1988:20)

La base de las decisiones políticas: *"uno de los dilemas centrales que enfrenta la política económica es como hacer para tener alimentos baratos y mayores ingresos rurales al mismo tiempo..., el conflicto es dramático: hay masa de pobreza tanto en la ciudad como en el campo ...la solución a favor de la ciudad tiene mayor viabilidad"*(Adolfo Figueroa:1990:88)

Estas situaciones tienden a hacer mas sombrío el futuro; pues no se tome en cuenta lo que realmente se necesita para lograr el desarrollo pleno, y es lo que nosotros debemos de entender y analizar: *" En la definición de desarrollo ya no se trata solamente de cuántas cosas se producen por las*

*personas(productividad) ni de dichas cosas a alcanzar "- para vivir o desempeñarse adecuadamente en la vida (necesidades básicas). Se trata más bien de saber cuantas vidas y cuanta vida, entendidas como capacidades y desempeños se logran con la utilización de ciertas cosas por el ser humano". (Sen Amartya: 1983 :3)*

Entendiéndose por desarrollo rural el mejoramiento del estándar de vida de las , poblaciones rurales, mejor ingreso a través de mayores precios de sus productos, elevando ! la productividad en el sector agrario a través del mejoramiento y perfeccionamiento de las capacidades y potencialidades de cada uno de sus componentes, lo que implica también su forma de organización social, y económica. Reducir la pobreza involucra una adecuada relación campo-ciudad.

**1.2. Campo -Ciudad -Marginación :Lo moderno frente a lo tradicional:**

*"El resultado de esta marginación lo podemos ver con algunos indicadores para los seis departamentos más pobres del país (Apurimac, Huancavelica, Cajamarca, Ayacucho, Puno y Cusco) esto según la encuesta nacional de niveles de vida". (ENNIV: 1986 :2).* Todos ellos mostrando en su población una nutrición crónica, bajos niveles de educación, altas tasas de mortalidad.

Pues la agudización de la pobreza produce más parálisis que respuesta; sobre la base de esto podemos encontrar:

**Campeños de infrasubsistencia.-** Que son los recursos propios con los que ~ cuentan (tierra, agua, ganado instrumentos) no permiten la satisfacción de las necesidades familiares, ni el manejo adecuado de

la parcela, están obligados a vincularse a actividades productivas fuera de la parcela, vendiendo su fuerza de trabajo (generalmente forman parte de los grupos sociales caracterizado con niveles '- de extrema pobreza)

**Campesinos de subsistencia (pobres)** .-Estos cuentan con los recursos mínimos para satisfacer sus necesidades familiares y de producción, aunque siempre tienen que vender su fuerza de trabajo.

**Campesinos en estabilidad (medianos)**.- Cuentan con los recursos necesarios para satisfacer sus necesidades familiares y productivas aunque usualmente con serias v limitaciones en capacidad de gestión.

**Campesinos de suprasubsistencia.**- Estos disponen de recursos, conocimientos y condiciones para satisfacer sus necesidades invertir adecuadamente en sus parcelas v y alcanzan un nivel de ahorro importante.

Esta clasificación se ajusta a nuestra realidad y son dados por la F AO, países de América latina y el caribe.

Sin duda uno de los síntomas más claros del subdesarrollo en el sector rural es la falta de acceso de su población a determinados servicios básicos tales como: educación, salud y v vivienda apropiada.

### **1.3.-Desarrollo Rural: Retos y Posibilidades:**

La reflexión actual sobre desarrollo rural y la superación de la pobreza encierra una complejidad muy grande que proviene entre otros aspectos del tema en sí mismo (¿hacia donde?¿Desde donde?¿Quiénes? y ¿qué transforman la sociedad rural?); y de las transformaciones de la situación estructural (a largo plazo). Esta noción de cambio supone una aproximación a la naturaleza de la sociedad, ya la naturaleza humana, pues estas ubican al hombre como un ser en permanente pugna con sus semejantes o como un ser naturalmente bueno que es corrompido por la sociedad.

El ministerio de agricultura carece de una propuesta de desarrollo rural que responda a las formas de organización social de la producción, del campesinado y de sus formas de intercambio y reproducción.

La propuesta de desarrollo rural debe asimilar que este es un proceso social que supone la modificación de las actuales condiciones de producción y reproducción de la sociedad rural y del campesinado. Atacar no solo las causas inmediatas como son la baja productividad y de la pobreza campesina, sino la forma en que están organizados el poder y la economía.

El desarrollo rural supone una visión global de la sociedad nacional, una comprensión y análisis del estado, hacer una diferenciación entre el desarrollo rural y el agrario. La sociedad rural resulta ser la clave para analizar la

posibilidad efectiva del desarrollo rural mediante programas y proyectos para analizar su validez en términos locales y para distinguir y organizar planes de corto, mediano y de largo plazo.

La perspectiva con el que se analiza el mundo campesino constituye un elemento central para las propuestas de desarrollo rural; pues si se define este como un segmento autónomo y en cápsula do en si mismo, las propuestas giran exclusivamente alrededor de una mejora de sus condiciones de producción en la parcelas o en mejor de los casos a reforzar sus formas de organización; en tanto que se analiza como parte del proceso productivo y reproductivo de la sociedad global, las propuestas están dirigidas a modificar sus condiciones de producción y las formas en que se articulan el mundo campesino y la sociedad global, en las cuales deben de ser consideradas el bienestar del campesino, visto así en claro que la teoría del desarrollo rural en nuestro medio no esta totalmente elaborada y es incipiente y embrionaria las propuestas de desarrollo rural privilegian algunos aspectos del problema, a ciertos sectores rurales; pero ni plantean una alternativa de transformación estructural que contenga políticas y procedimientos .

Las propuestas de un desarrollo rural se orientan a justificar la importancia de proyectos v locales y

específicos a partir de suponer que permiten elevar la producción y la productividad de los campesinos, en busca de integrarlos al mercado moderno de las sociedades subdesarrolladas o de fortalecer su autonomía organizativa y cultural. El desarrollo del sector rural y sobre todo cubre las necesidades ejerce la aceleración de los movimientos migratorios haciendo que la población rural migre a las ciudades y esto especialmente e hacia la costa y capitales de departamento.

A todo ello es necesario analizar algunas de las potencialidades de las comunidades campesinas.

#### ***1.4.-Promoción rural y Desarrollo:***

Desde hace ya mucho tiempo atrás el trabajo de promoción continua dando soportes a *muchas ilusiones y esfuerzos*, el *trabajo de promoción social ha resultado ser un proceso* de aprendizaje en lo alto de las quebradas de los valles andinos, donde hay una sociedad organizada y en lucha por la supervivencia, los pobres a los que aún se les llama v beneficiarios de proyectos no son tanto indigentes, y desprovistos, sino sujetos históricos que marginados han permanecido insistentemente en experiencias de democratización de la pequeña sociedad, que construyen espacios verdaderamente sociales. La promoción no es

simplemente la ejecución de programas con sus metas y objetivos o la aplicación v mecánica de modelos de desarrollo, sino: **"... en adquirir una nueva visión y asumir una nueva propuesta compartida con los sujetos históricos, y establecer las relaciones solidaridad con otros grupos. "(Olleros jerónimo: 1998: 7)**

Es propio de los pobres el espacio de la vida diaria, lo cotidiano, sus riesgos, sus desafíos y estrategias; pero desde ella los pobres ejercen una gestión social y comunitaria, relacionando escasas posibilidades.

Los pobres no solo producen materias primas y bienes económicas, como pretenden los y grandes de este mundo sino que producen también cultura, arte, relaciones sociales, v organización social, ideología, sociedad, historia, etc.

La promoción seguirá siendo experiencia de inserción de búsqueda en los conflictos, de V organización demográfica, de gestión popular pero apuntando a que las decisiones afirmen la identidad social y logren una mayor capacidad de intervención y aporte dinamizador.

En este proceso será necesario superar niveles de conciencia ingenua, propios de una condición de sometimiento, para llegar a una conciencia alternativa, caracterizada por su capacidad crítica y dinamizadora.

#### **1.4.1. Políticas sociales:**

Cuando hablamos de políticas sociales nos estamos refiriendo a las relaciones entre estado y sociedad, a las relaciones del estado con su sociedad, a las relaciones del estado con su sociedad población, con los grupos sociales y por lo tanto a los fundamentos de esta relación, a las ideas que un estado tiene acerca de su población a una determinada situación deseada. Hacer que una política social sea el equivalente a una política antipobreza es un concepto demasiado estrecho porque la política social no se dirige solo a los pobres, sino esta encaminada a atender la situación de los pobres de manera prioritaria. Pero sucede que: ***"Solamente el 4 % de la población rural conoce de las instituciones que trabajan en v políticas sociales ejm. Foncodes". ( RoelfielHaak: 1993 :126)***

## **CAPITULO II**

### **CARACTERÍSTICAS DEL MUNDO RURAL EN NUESTRA REALIDAD**

#### **2.1.-Economía campesina pequeño productora:**

Constituye la unidad de producción basada en el trabajo familiar con acceso directo a la tierra que trabaja y donde esa tierra y el trabajo familiar son los recursos esenciales usados en el proceso productivo.

Las relaciones de producción están basadas en el trabajo parcelario, familiar, el cultivo y la ganadería individuales; La pequeña producción campesina es una economía individual y dispersa en la cual cada núcleo familiar constituye una sociedad de producción y de consumo.

La producción en las unidades agrícolas y campesinas emplean fundamentalmente la fuerza de trabajo familiar y eventualmente la fuerza de trabajo asalariado. La economía campesina productora y su núcleo familiar se sustentan en un sistema de multiactividad agropecuaria y extraagropecuarias a fin de procurarse mayor ingresos y poder sobrevivir en su difícil medio ecológico y social.

Cuando la producción agrícola de la unidad campesina no asegura su reproducción, el campesinado vende su fuerza de trabajo. La auto explotación de la fuerza de trabajo familiar ya la venta de su fuerza de trabajo fuera de su

parcela son formas de su v estrategia familiar de sobre vivencia. Los campesinos están incorporados e los mercados v fériales, locales o regionales.

La producción campesina es uno de los elementos constitutivos, pero no dominante, de la v estructura agraria actual, cuyo representante peculiar en el Perú es la economía familiar v comunera organizada en comunidades campesinas asentadas mayoritariamente en la región de la sierra. Se expresa fundamentalmente en la existencia de los campesinos parcelarios, en las áreas de la comunidad campesina.

## ***2.2.-Las comunidades campesinas:***

El concepto de comunidad campesina se refiere no solo a la unidad territorial con limites establecido sino que es sobre todo una unidad básica que cuenta con diferentes formas organizativas y que también constituye una unidad de producción con reglas culturales. La comunidad representa para los campesinos un mecanismo de lucha de clases no solo para adecuarse a las exigencias externas sino también para exigir al estado un conjunto de reivindicaciones.

La comunidad constituye un organismo de defensa y una forma de organización social que desarrolla un sentimiento de identidad y de permanencia de un grupo humano.

Sin embargo es necesario tener presente que en la actualidad las comunidades campesinas ya no constituyen unidades sociales homogéneas, sino que básicamente son unidades sociales heterogeneas y diferenciadas internamente; Si bien es cierto en diferentes grados ~ de intensidad y ritmo de desarrollo, según las regiones y que las familias comuneras cumplen multiactividades y practican la lógica del pluricultivo.

La comunidad campesina continua significando la organización social más importante para "-" los campesinos, la organización comunal en este sentido, constituye en sí un recurso fundamental para el desarrollo regional y nacional dentro de un nuevo proyecto.

Las políticas sectoriales juegan un papel importante en la generación de procesos sostenidos de desarrollo rural para lo que se requiere constituir: "Lineas de acción sectorial especializada en la atención a los campesinos y las sociedades rurales. el objeto es que los principios generales para guiar la formulación de estas políticas deben de v considerar orientaciones como: .

Priorizar la inversión y atención al sector rural.

Abrir líneas de acción especializadas en comunidades y economías campesinas.

Fortalecer las líneas de capacitación y formación de organizaciones campesinas, asegurando que se conviertan en estímulos de autogestión, que permitan una participación campesina con la capacidad de decisión sobre sus condiciones de vida y de producción.

Diagnosticar con mayor precisión los problemas que afectan a la población rural no solamente guiados por lo técnico sino llegar al aspecto humano. Ejercer un mayor control social para el seguimiento y reorientación de las políticas, pues la relación entre población y funcionarios del desarrollo rural tanto público como privados debe ser cotidiana.

### ***2.3.-Desarrollo rural sostenible como estrategia de superación de la pobreza rural.***

Para poder nosotros entender y lograr un desarrollo y sobre todo en el sector rural no debe de olvidarse que para lograr esto es necesario conocer sus capacidades, y estas vienen a ser sus conocimientos y destrezas adquiridas de manera informal a lo largo de la vida y las potencialidades con las que cuentan como son los recursos naturales.

Un desarrollo rural sostenido es un proceso multidimensional cuyo objetivo es promover el mejoramiento del medio rural, reordenando el uso del espacio al mismo

tiempo que mejorar v los mecanismos de acceso a los recursos naturales y viabilizar su uso racional.

Como tal esta concepción integra las siguientes dimensiones: " *...politicalinstitucional, socioeconomica, productivo / tecnológico y ecológica.* "(1) además se sitúa en el concepto de sostenibilidad el cual viene a ser: " *...Conjunto de acciones planificadas conducentes al mantenimiento, renovación y potenciación de los recursos naturales renovables*".(2). v (1,2 Plaza Orlando:1998: 160-171). Este tipo de explotación permitirá que se conserve la naturaleza ya que su explotación vendrá a ser racional, tecnificada y de acuerdo aun optima utilización para lograr la calidad de vida a la que la sociedad rural aspira.

## CONCLUSIONES

En la actualidad la pobreza rural al incrementarse ha venido creando a lo largo de estos últimos años, el fenómeno de la migración, problema que ha creado la pobreza urbana, y esta su vez diversos males sociales. Pues la gente del campo v migra en busca de una mejor calidad de vida que no encuentran ya en sus lugares de origen (áreas rurales ).

El estado ha venido desarrollando programas sociales con múltiples instituciones para aliviar la pobreza sobre todo en el campo; pero no ha tenido resultados positivos pues estas políticas no son eficaces, integrales, ni eficientes que es lo que se necesita para lograr erradicar la pobreza.

Lograr un desarrollo rural significa buscar las capacidades y potencialidades de "-" estas zonas, para así poder mejorar su situación, analizando cada una de sus realidades y ponerse a trabajar en sus necesidades, a partir de sus capacidades.

### **RECOMENDACIONES**

Lo saludable para erradicar de alguna manera la pobreza y lograr un desarrollo rural es :

**La capacidad de gestión** .-Lo que significa cambiar los hábitos culturales de las nuevas generaciones en el mundo rural, cambio que significa pensar en futuro, en v invertir y reinvertir, capitalizar la producción y diseñar modelos de gestión v aparentes al mundo rural e implementar políticas sociales que busquen la capitalización del campo. Es necesario advertir que cualquier modelo de política social dirigida al campo debe de tomar como principal actor social a los jóvenes del mundo rural pensando que estas deben a tener sostenibilidad social.

**La organización social**.- Si bien es cierto que las comunidades campesinas aún juegan un papel importante en la vida del poblador rural, también es cierto que los intereses familiares están presentes, es decir como articular lo familiar con lo v comunal. En la actualidad en las zonas rurales se han ido generando nuevos tipos v de organizaciones que la realidad del mundo moderno les exige (empresas comunales, asociación de productores, Jóvenes por la producción),

estas se han ido adaptando a estas exigencias de la modernidad, lo que el científico social debe fomentar son estas nuevas formas de organizarse que les permita acceder a tecnología, crédito, mercado y capacitación en gestión en mejores condiciones, en busca del desarrollo de la familia campesina y por ende del entorno comunal, de otra manera las comunidades no jugaran un rol dinamizador sino de freno del desarrollo.

**La tecnología .-** La tecnología tradicional campesina es importante, en tanto esta se adapte al entorno geográfico y social, pero también es necesario que la tecnología moderna ingrese al campo, entendiéndose por tecnología moderna todo aquello que se pueda adaptar y que permita rentabilizar la producción agropecuaria, siempre teniendo en consideración el cuidado del eco sistema del área rural.

**El mercado.** Significa no solo los espacios donde se comercializa la producción agropecuaria, sino es esencialmente la diversificación de la producción agropecuaria, lo que significa realizar estudios de mercado en relación a la oferta y demanda de determinados productos que el mercado del consumidor esta requiriendo, las especializaciones en un solo producto no esta funcionando por la saturación del

mercado, van disminuyendo sus precios y la demanda decrece. Es importante entonces conocer la demanda del mercado para planificar producción que se adapte a las realidades particulares del mundo rural.

**Financiamiento.-** Pasa por reconocer las capacidades y potencialidades de cada zona del mundo rural, financiar por financiar al estilo García no soluciona el problema del campo, debe existir toda un política clara de financiamiento a la producción agropecuaria por parte del estado.

## BIBLIOGRAFÍA

- CEPAL (Comisión económica para América latina y el caribe): "Economía campesina y agricultura empresarial" "-" México -ED. S. XXI 1989
- DAL y H. : "Crecimiento Sostenible"- Un teorema de la imposibilidad en : v Revista de la sociedad Internacional para el Desarrollo N° 20 1991 Roma Italia
- FIGUEROA , Adolfo: "Desarrollo Agrícola en América Latina" v Fondo editorial PUCP- 1998- Lima
- GONZALES DE OLARTE, Efraín : "La Economía Política en Concertación y del "-" Acuerdo Nacional" en: Democracia, Realidad y Perspectivas. 1988 -Lima
- OLLEROS, Jerónimo:"Promoción Rural: un aporte a la construcción de la sociedad" Ven : PAGINAS - Centro de Estudios y Publicaciones. "-" Agosto 1998 -Lima
- ORTEGA, Emiliano : " La Agricultura Campesina en America Latina" en: CEPAL 1982- México
- PLAZA, Orlando : "Formas de Dominio, Economía y Comunidades v Campesinas"  
Ed. DESCO -1981-Lima
  - "Desarrollo Rural"

Fondo Editorial PUCP -

1998 Lima

- ROELFIEM , Haak : " Alterativas productivas y Políticas Sociales "instituto Bartolomé de las Casas 14 de Agosto.1994 -lima
- SEN, Amatya : "Los bienes y la gente" en Comercio Exterior Diciembre 1983
- VEGAS POZO, José: "La Economía Campesina y la diferenciación Social" Revista Sociológica; UNMSM Lima -1994